



Mandat pour l'année scolaire 2022-2023
Directeur du secteur des communications et du marketing

Publication : 15 septembre 2022

Cher Steve,

Les membres du Conseil et du comité exécutif ont travaillé en collaboration avec la communauté pour élaborer un nouveau [Plan stratégique 2021-2025](#). Nous sommes, en tant que leader postpandémique, à définir la prochaine normalité et je suis heureux de compter sur vous pour accroître notre effort collectif. Commençons ensemble à envisager ce que la crise sanitaire, toujours en cours, est susceptible de nous laisser de mieux et de durable.

En tant que directeur du secteur des communications et marketing, vous jouez un rôle essentiel dans la planification, l'organisation et la direction des activités de communications et de marketing du Conseil. Avec les liaisons communautaires, vous assurez que la visibilité du Conseil se projette sur l'ensemble du territoire et favorise la création de partenariats avec les organismes communautaires francophones afin d'offrir plus de services aux écoles, aux élèves et aux familles. Vous contribuez au rayonnement de la francophonie.

Pour améliorer notre alignement des objectifs stratégiques, je vous demande de travailler sur les priorités spécifiques suivantes au cours de l'année scolaire 2022-2023 en complément à votre rôle de directeur des communications et du marketing :

- *Actualiser des pages Web externes et internes du Conseil, en collaboration avec le comité exécutif.*
- *Collaborer avec les surintendants de l'éducation pour améliorer l'expérience client avec les formulaires, les troussees et les suivis du bureau des inscriptions pour toutes les écoles.*
- *Mettre à jour le plan de communication avec les secteurs pour les nouvelles situations de crise émergentes et collaborer avec des partenaires clés et d'autres organismes potentiels pour actualiser le plan.*
- *Collaborer avec les instances pertinentes pour élaborer la mise à niveau du site web et des plateformes utilisés pour diffuser des messages en provenance des écoles, du Conseil afin de s'assurer que les messages soient cohérents et à jour pour nos parents, tutrices et tuteurs des élèves desservies et les autres membres de la communauté.*
- *Mettre en œuvre des plans de communication stratégiques pour améliorer la marque et la réputation du Conseil, créer et optimiser le contenu numérique sur les réseaux sociaux et le Web du Conseil, développer la nouvelle campagne publicitaire, plan triennal 2023-2026.*



- *Examiner en collaboration avec la surintendance exécutive le processus de consultation sur les politiques et les procédures du conseil afin de déterminer les moyens d'accroître l'engagement des élèves, des familles, du personnel et des membres de la communauté.*
- *Élaborer le rapport annuel du Conseil.*
- *Développer l'identité professionnelle du secteur des communications et marketing.*
- *Intégrer la collecte de données et la surveillance des preuves dans tous les éléments de votre pratique.*
- *Planifier, agir et réviser les événements annuels du conseil scolaire pour célébrer les contributions et les jalons des élèves et du personnel (enseignant de l'année, réussite des élèves, dîner annuel de remise des prix, dîner de retraite).*
- *Soutenir les membres du Conseil au Comité des communications et du marketing.*

Je vous demande de tenir compte des priorités ci-dessus et d'élaborer un plan de mise en œuvre qui comprend des échéanciers, des résultats et des indicateurs de rendement. Lors de nos réunions mensuelles, je vous demanderai de fournir des mises à jour sur les progrès, au besoin.

Cordialement,

Le directeur de l'éducation par intérim,
Michel Laverdière